

# The CEO Reputation Premium: Gaining Advantage in the Engagement Era

Risultati della ricerca per l'Italia

Gli ultimi anni non sono stati facili per le grandi aziende e i loro leader. Secondo una ricerca Weber Shandwick, nonostante queste condizioni avverse abbiano minacciato la reputazione dei CEO e quella delle aziende che essi guidano, la reputazione del CEO resta un asset fondamentale per la costruzione della reputazione aziendale e un fattore decisivo per la formazione del valore di mercato dell'azienda.

La reputazione del CEO è un asset fondamentale in un sistema economico in cui le aziende devono fare leva sulla propria reputazione ogni giorno. Questo contributo portato dal CEO esercita un'enorme influenza sulle imprese e anche sui settori in cui esse operano e non dovrebbe mai essere sottovalutato o trascurato. Attraverso l'indagine "The CEO Reputation Premium: Gaining Advantage in the Engagement Era", Weber Shandwick ha analizzato l'ambito della reputazione dei CEO per meglio comprendere ciò che oggi è richiesto ai leader. Insieme al partner KRC Research, è stata condotta una survey su oltre 1.700 senior executive (C-suite) di 19 Paesi, escludendo i CEO. L'indagine ha coinvolto anche 100 executive italiani che lavorano in società con ricavi di oltre 500 milioni di dollari. I risultati dell'indagine riguardanti l'Italia sono riportati di seguito.

- REPUTATION
- VISION
- GLOBAL OUTLOOK
- COMMUNICATION
- DECISIVENESS
- SOCIAL MEDIA

## 1. La reputazione del CEO è importante

Gli executive attribuiscono  
**42%**  
della reputazione aziendale  
alla reputazione del loro  
CEO, in media



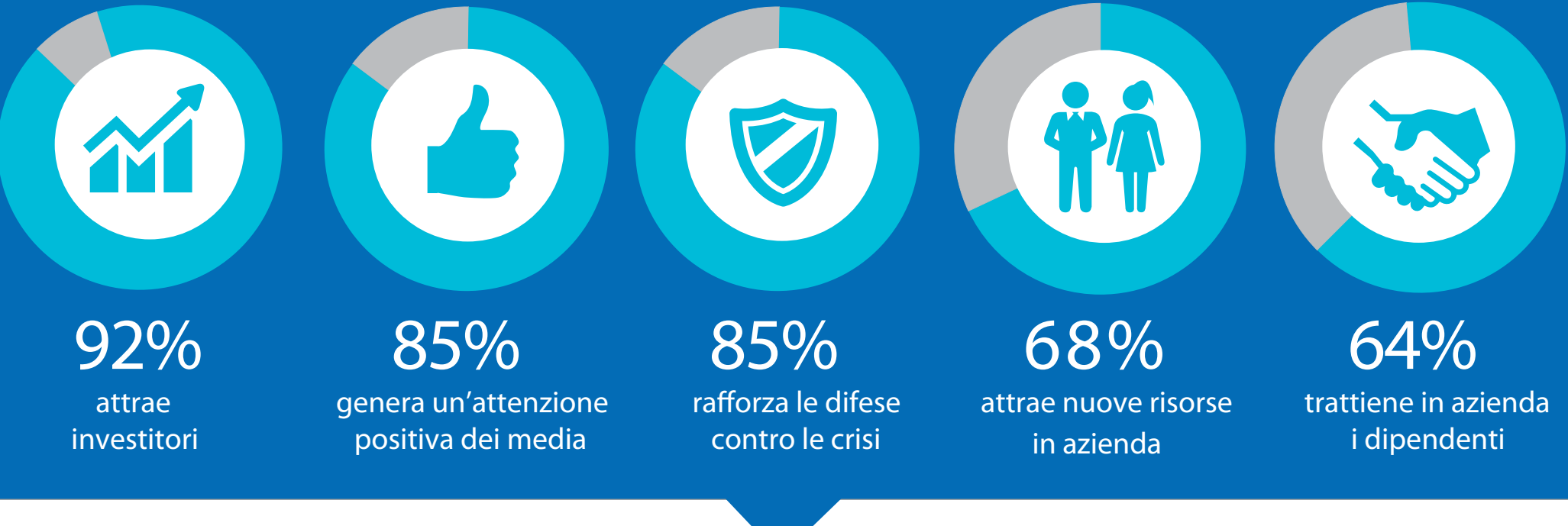
**44%**  
degli executive credono che  
la reputazione del CEO  
conterà sempre di più nei prossimi  
anni per la reputazione aziendale

Gli executive attribuiscono  
**42%**  
del valore di mercato della loro  
azienda alla reputazione del  
loro CEO, in media



L'interconnessione fra la reputazione del CEO, quella dell'azienda e il suo valore di mercato, dimostrano come la leadership sia una risorsa su cui è fondamentale investire e che meriti di essere valorizzata.

Oltre a incrementare il valore di mercato dell'azienda, una forte reputazione del CEO...



## 2. La reputazione del CEO ha impatto all'interno dell'azienda

La reputazione del CEO influenza le decisioni degli executive

**54%**  
degli executive afferma che  
la reputazione del loro CEO  
ha influito sulla loro decisione  
di accettare l'incarico



**55%**  
degli executive afferma  
la reputazione del loro CEO  
influisce sulla loro scelta di  
restare in azienda

**54%**  
degli executive voterebbero  
a favore del loro CEO  
se si trovasse a dover  
esprimere una preferenza

## 3. L'engagement pubblico del CEO è il nuovo mandato

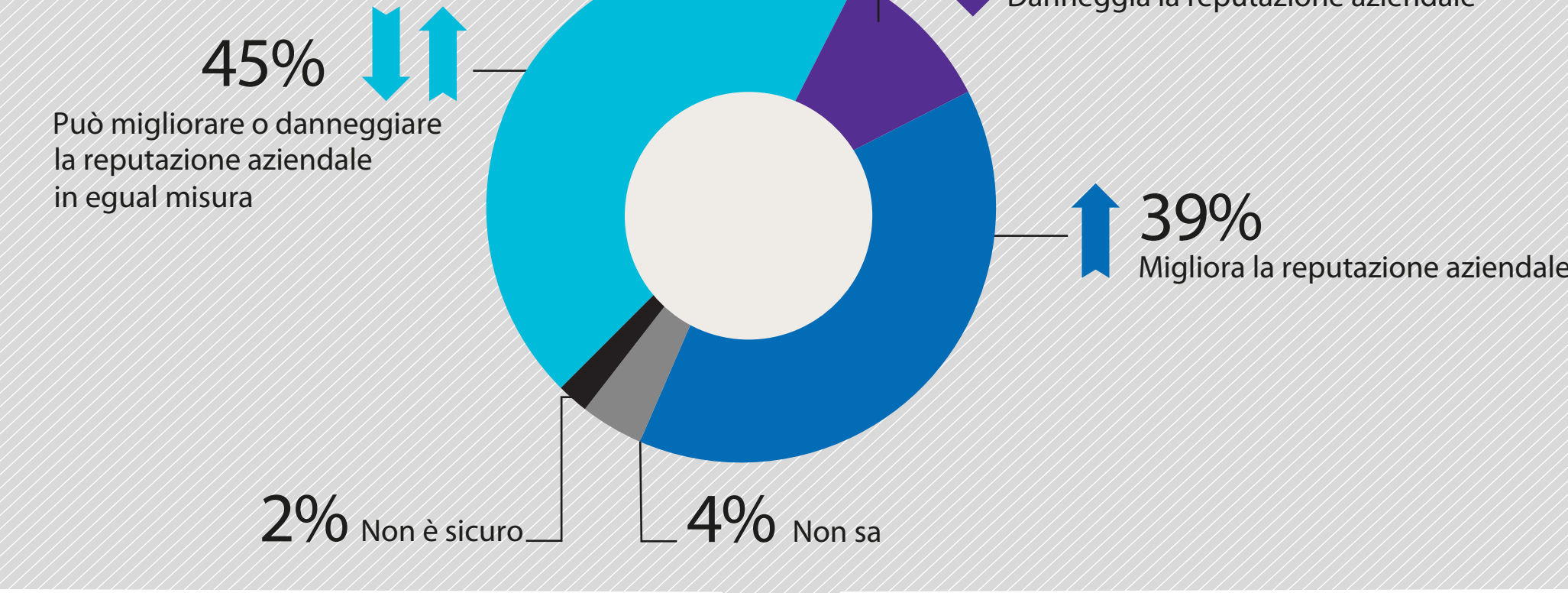
**79%**  
degli executive dichiara che per i CEO  
è importante avere un profilo pubblico  
visibile ai fini di una considerazione  
elevata per l'azienda

**74%**  
degli executive afferma che  
è importante che i CEO siano  
accessibili ai media di informazione

**47%**  
degli executive afferma che i  
loro CEO sono più motivati a  
parlare con i media di informazione  
rispetto ad alcuni anni fa

I manager italiani tendono a credere che la visibilità del CEO possa, con la stessa probabilità, migliorare o danneggiare la reputazione dell'azienda. La visibilità del CEO deve essere maneggiata con cura e gestita in modo da incrementare gli aspetti positivi e ridurre al minimo quelli negativi.

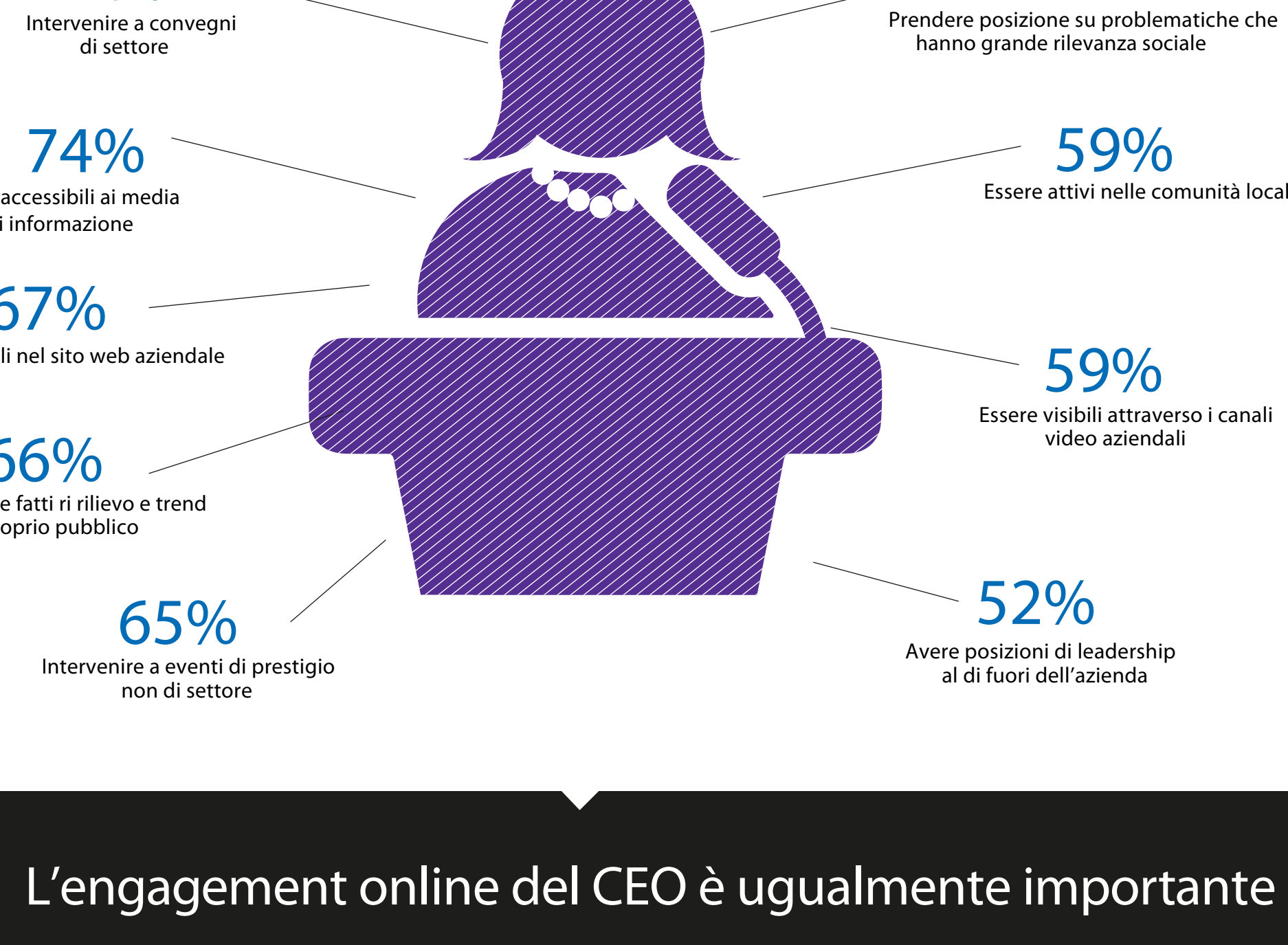
Effetto di una elevata visibilità dei CEO...



## 4. I CEO devono avere una esposizione esterna con molteplici modalità

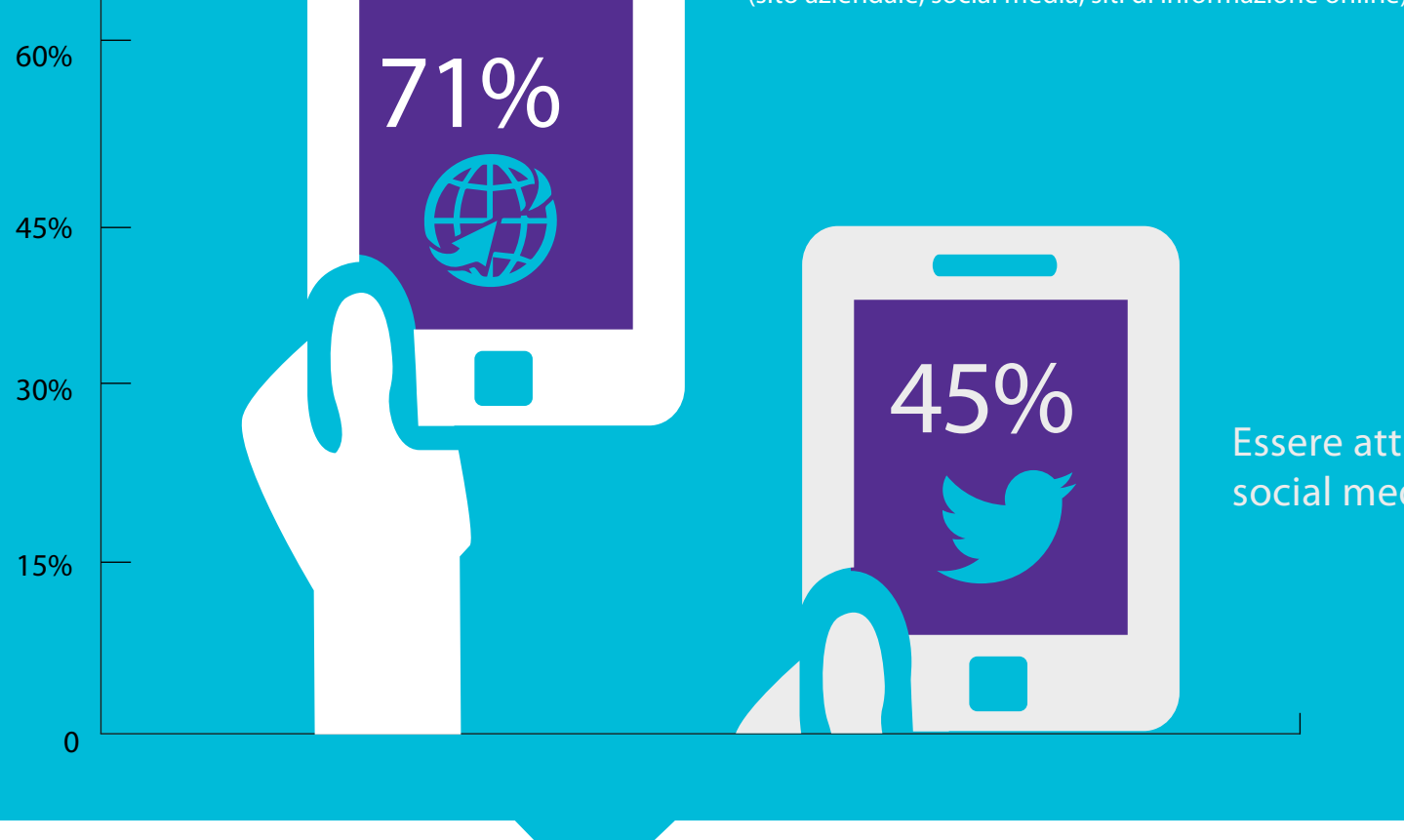
Gli executive sono convinti che sia importante per i CEO partecipare attivamente alle attività di relazioni esterne per mettere in evidenza la propria azienda

Attività di visibilità esterna che è importante per i CEO sviluppare



## 5. L'engagement online del CEO è ugualmente importante

Gli executive credono che per i CEO sia importante...



## 6. I CEO dovrebbero essere cauti nel prendere posizioni su temi di natura politica

Gli executive ritengono che per i CEO prendere una posizione pubblica su questioni politiche sia spesso più inappropriato che utile. I CEO dovrebbero valutare attentamente i pro e i contro ed essere sicuri che la propria posizione sia allineata agli obiettivi di business dell'azienda.

In merito ai CEO che prendono posizione su temi politici

**32%** E' importante che lo facciano  
**56%** E' inopportuno che lo facciano

## 7. La Guida alla Reputazione e all'Engagement per il CEO

Weber Shandwick suggerisce ai business leader e alle loro aziende le seguenti azioni per rafforzare l'engagement del CEO e raccogliere ogni vantaggio reputazionale che possa emergere da un efficace coinvolgimento degli stakeholder.

- ✓ Analizzare il contributo reputazionale del CEO
- ✓ Sviluppare l'EQUITY STATEMENT del CEO
- ✓ Identificare e sviluppare la STORIA del CEO in relazione all'azienda
- ✓ Agire come ADVOCATE di riferimento per il proprio settore
- ✓ Fare leva sugli stretti COLLABORATORI
- ✓ Investire molte energie in MEDIA TRAINING
- ✓ Valutare con cautela la posizione del CEO riguardo le POLITICHE PUBBLICHE
- ✓ Scegliere quale EVENTO è più adatto alla partecipazione del CEO
- ✓ Sviluppare una SOLIDA STRATEGIA in ambito SOCIAL MEDIA
- ✓ Mantenere i fattori che accrescono la REPUTAZIONE in cima alle priorità
- ✓ Sostenere la reputazione del CEO presso i DIPENDENTI
- ✓ Non considerare l'umiltà del CEO come elemento di debolezza

Per ulteriori informazioni sulla ricerca "The CEO Reputation Premium: Gaining Advantage in the Engagement Era", contattare:

Furio Garbagnati  
Chair, Global Corporate Practice  
Weber Shandwick  
fgarbagnati@webershandwick.com

Micho Spring  
Chair, Global Corporate Practice  
Weber Shandwick  
mspring@webershandwick.com

Leslie Gaines-Ross  
Chief Reputation Strategist  
Weber Shandwick  
lgaines-ross@webershandwick.com

Carol Ballock  
EVP, Executive Equity & Engagement Lead  
Weber Shandwick  
cballock@webershandwick.com

[f](#) /WeberShandwick

[t](#) @WeberShandwick

[p](#) /WeberShandwick

[in](#) /company/Weber-Shandwick

[You Tube](#) /WeberShandwickGlobal

[g+](#) +WeberShandwick

